

2022年度「学生プロデュース」実施結果報告書

1 プロジェクト名 席ゆずりますマーク拡散プロジェクト				
2 実施日程 9/14 JR コミュニケーションズにプレゼンテーションを行う 10/6 エフトイズ・コンフェクトを訪問 10/26 北星社を訪問				
3 実施内容 JR 西日本に席ゆずりますマークについての活動をしたという内容の意見フォームを送る JR コミュニケーションズにプレゼンテーションを行う エフトイズ・コンフェクトにマークの製作を依頼 北星社にポスター・チラシの製作を依頼				
4 新型コロナウイルス感染拡大防止の工夫 マスクの着用 適切な距離をとったプレゼンテーション 少人数での活動				
5 経費の使途 【配分額 172,156 円】				
事 項	数 量	単 価	合計金額	備 考
席ゆずりますマークキーホルダー	120個	484円	58,080円	
席ゆずりますマークポスター	10 枚	6,050円	60,500円	
席ゆずりますマークチラシ	500 枚	55円	27,500 円	
合 計			146,080円	

6 プロジェクトの成果

当初予定していた、マークの製作を行い車内で検証するという活動は実施できず、マーク・ポスター・チラシの製作のみで終わった。しかし、JR コミュニケーションズの協力を通じて、エフトイズ・コンフェクト、北星社にご協力していただき製作できたので、非常に練られた高い水準の活動ができた。

マークデザインについては若者がつけやすいデザインを求めて数回の修正を行った。エフトイズ・コンフェクトのご協力のもと私たちのデザインを修正していただき、最終的には私たちの気に入ったものとなった。



マークデザイン▶



キーホルダー▶

ポスター・チラシについては北星社のご協力のもとデザインを修正した。高齢者の方々が見やすいような紙広告を意識し、製作を進めた。



チラシ▶



ポスター▶

実際にマークが製作された後は私たちが時間をかけて検証を行う予定である。このマークを付けて電車に乗ることで本当に効果があるのかを調べ、課題点を見つけ出し細かく修正していきたいと考えている。本年度のみならず、来年度以降も車両内での検証、駅広告、SNS を用いて広める活動を継続的に行っていきたいと考えている。